



MINI EURO2024

ABIDJAN  

DU **SAMEDI 11 MAI**
AU **SAMEDI 8 JUIN**
2024

Contribuer à la promotion de la pratique du sport de façon générale et en particulier,
du Football en Côte d'Ivoire en vue d'une saine occupation de sa jeunesse.



I. PRESENTATION DU CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET

I-1 - LE PROMOTEUR DU PROJET

Le projet sportif dénommé : « **MINI EURO** » est une initiative de « **S2MC** » fondé par Monsieur Joël OREGA, opérateur économique ivoirien vivant en France, passionné de football.

« **MINI EURO** » est organisé par un « Comité d'Organisation » composé de Femmes et d'Hommes eux aussi ayant une admiration indéniable pour le football dont, des Agents FIFA, des Experts-consultants en football, Experts en communication et autres activités.

I.2- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'initiative de ce projet « **MINI EURO** » répond

à un besoin national. La Côte d'Ivoire et partant, les ivoiriens, aiment le football et pour preuve, la floraison constatée d'écoles de football.

Aussi, le football qui autrefois était mal perçu, occupe dans les nouvelles mentalités, une place de choix. Paradoxalement, les rencontres inter-quartiers communément appelés « Comités », qui ont permis à l'époque, la détection de plusieurs talents et qui ont sainement occupé la jeunesse pendant les congés et vacances scolaires, n'existent plus. Il y a donc lieu de réactiver cela avec un argumentaire et une logistique plus adéquate.

« **S2MC** » se propose donc de combler ce vide par l'organisation de tournois de football, comme « Mini Coupe du Monde » en 2010 et 2018, et « Mini CAN » en 2007 et 2023. Contribuant ainsi à n'en point douter, à la promotion du Football ivoirien, accompagnant pour l'occasion, la Fédération Ivoirienne de Football : FIF.



II. OBJECTIFS DU PROJET

2.1- OBJECTIF GENERAL

Contribuer à la promotion de la pratique du sport de façon générale et en particulier, du Football en Côte d'Ivoire en vue d'une saine occupation de sa jeunesse.

2.2- OBJECTIFS SPECIFIQUES

« S2MC » voudrait :

- Animer sportivement les communes et le quotidien des ivoiriens pendant un (01) mois
- Offrir une tribune d'expression aux Centres de Formation
- Détecter des talents naissants issus des Centres de Formation
- Favoriser le rapprochement de jeunes d'horizons divers

- Faire vivre l' « EURO » avant date
- Apporter donc, une modeste contribution à la promotion du Football
- Etablir une collaboration entre les Mairies et les Chancelleries
- Trouver une autre activité pour les jeunes des Centres de Formation qui ne peuvent pas avoir une carrière sportive convenable

2.3- MOYENS

- Pour atteindre son objectif, « S2MC » ambitionne mener les actions suivantes :
- Obtenir le Sceau des Autorités étatiques (Ministères en charge : des Sports, de la Jeunesse, des Affaires étrangères, du Tourisme)
- Obtenir la caution de la Fédération Ivoirienne de Football : FIF
- Approcher et impliquer des Chancelleries (Ambassades)
- Approcher et impliquer des Autorités

communales

- Approcher et impliquer des Entreprises
- Sélectionner des Centres et Ecoles de formation de Football
- Offrir un nouveau « Marché » aux recruteurs

2.4 - RESULTATS ATTENDUS

Les résultats explicites recherchés par « S2MC » à travers « MINI EURO » sont les suivants :

- Les communes, sportivement, sont animées
- Une tribune d'expression est offerte aux Centres de Formation de Football
- Des talents naissants issus des Centres de Formation de Football sont détectés
- L'intégration parfaite des jeunes pour une jeunesse sans repli identitaire est faite l' « EURO » est vécue avant la date
- Une collaboration est établie entre les Mairies et les Chancelleries
- La promotion du Football est garantie
- Une autre activité est trouvée pour les jeunes des Centres de Formation qui ne peuvent pas avoir une carrière sportive convenable

III- ORGANISATION PRATIQUE

3.1- CATEGORIE RETENUE

La fourchette de participation concerne les U-17

3.2- SELECTION DES EQUIPES

Les Centres de Formation seront invités par voie de presse : Télé, Radio, Presse écrite, Réseaux sociaux, Panneaux..., à s'inscrire auprès du Comité d'Organisation en vue de leur participation effective au Tournoi.

Par la suite, un test sélectif sera organisé à l'effet de retenir les meilleurs en fonction du nombre d'inscription.

Chaque équipe portera les couleurs d'un pays qualifié pour L' « EURO » qui se déroulent en Allemagne 2024, à l'issue d'un tirage au sort. Une invitation à accompagner les Centres de formation sera adressée aux Ambassades et aux Mairies.

3.3.- DEROULEMENT DU TOURNOI

Le tournoi se déroulera conformément à



l'organisation pratique opérée par l'UEFA.

Six (06) communes abriteront les matches de groupes :

- **YOPOUGON** : Complexe sportif
- **ABOBO** : Terrain synthétique
- **ADJAME** : Terrain de « MACACI »
- **TREICHVILLE** : Terrain synthétique de « BIAFRA »
- **KOUMASSI** : Terrain « In'challah » avec réaménagement de l'aire de jeu
- **PORT-BOUËT** : Terrain « SENY FOFANA » avec réaménagement de l'aire de jeu

La cérémonie d'ouverture aura lieu au Complexe sportif de Yopougon, les demi-finales et la cérémonie de clôture se dérouleront au Stade « Robert CHAMPROUX » de MARCORY.



3.4- RECOMPENSES

Les différents prix prévus pour récompenser les Meilleurs du Tournoi sont les suivants :

- **VAINQUEUR** : Trophée + Enveloppe + Médailles
- **VAINCU** : Enveloppe + Médailles
- **FAIR-PLAY** : Trophée + Enveloppe
- **MEILLEUR ENTRAINEUR** : Trophée + Enveloppe
- **MEILLEUR JOUEUR** : Trophée + Enveloppe
- **MEILLEUR BUTEUR** : Trophée + Enveloppe
- **MEILLEUR GARDIEN** : Trophée + Enveloppe
- **OFFICIELS** : Enveloppe + Médailles

IV- ETUDE DE FAISABILITE TECHNIQUE ET COMMERCIALE DU PROJET

4.1- FAISABILITE TECHNIQUE

Techniquement, « MINI EURO » sera conduite par des professionnels du milieu. Il s'agit de : **Footballeurs, Entraîneurs, Médecins sportifs, Arbitres fédéraux**, etc... qui exercent avec des moyens et outils de perfectionnement au diapason du football moderne.

« S2MC », dispose d'équipements de haute définition et de solides appuis extérieurs. Son siège social se trouve dans la commune de **Bingerville**.

4.2- FAISABILITE COMMERCIALE

Qui dit Football, dit vaste mouvement financier. « MINI EURO » est sans contexte, l'occasion de gros deals sportifs.

Au-delà de la magie du football, c'est de réunir autour du ballon rond, un potentiel démographique impressionnant ayant des besoins tout aussi divers que variés. C'est pourquoi, les Sponsors et Annonceurs pourront y trouver des Marchés-cibles à activer afin d'optimiser leur capacité de vente. Pour tout le monde, tous les Partenaires du projet, « MINI EURO » se présente comme un vaste réseau de transaction commerciale puisqu'il s'agit d'une action de proximité.

V- INCIDENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES DU PROJET

5.1- POUR L'ETAT

Pour l'Etat qui consacre des sommes faramineuses à l'éveil culturel et sportif des populations, « MINI EURO » est un instrument tout indiqué. Le projet qui entre dans le droit fil des priorités de l'Etat en la matière, contribuera à encourager la jeunesse à la pratique du sport et aux activités pourvoyeuses de développement et de rapprochement social.

Le football a le mérite de susciter des passions collectives et de rassembler les peuples autour d'un idéal commun : la paix sociale. La paix sans laquelle, on ne peut vivre les moments exceptionnels que seules les Stars du ballon rond savent offrir.



5.2- POUR LES COMMUNES

Les Communes auront des moments de grandes animations pouvant concourir à renforcer chez les citoyens, le sentiment communal.

Puisqu'au moins, un centre de formation d'une commune donnée portera les couleurs d'une Nation engagée à l'Euro, il va s'établir entre Commune et Chancellerie, des occasions de grande collaboration pouvant transcender le simple domaine sportif. Ainsi, des affaires et des initiatives de développement peuvent se nouer entre les deux entités.

5.3- POUR LES CHANCELLERIES

Pour les Chancelleries, c'est le moment propice de s'ouvrir aux populations, de faire connaître leurs pays respectifs et mieux, de faire de l'éco-diplomatie. Des documentaires filmés qui situent sur leurs acquis économiques, sportifs et culturels de chaque

Nation engagée, pourront être diffusés avant chaque rencontre.

5.4- POUR LES ENTREPRISES

Pour les Entreprises, l'incidence est énorme et commercialement stratégique. Il y a le décor, le potentiel varié des consommateurs ; il y a le foot, l'ambiance de grand jour. Tous les éléments sont réunis pour faire de bonnes affaires.

Le Comité d'Organisation déploiera toute la batterie communicationnelle et marketing pour assurer à toutes les Entreprises associant leur image à l'événement, une contrepartie publicitaire à la hauteur de leur implication.

Spots audiovisuels, Tee-shirts, Casquettes, Supports TIC, Banderoles, Flyers, Prospectus, Enseignes, Presse, Publi-reportage, etc... seront sollicités.

VI- PLAQUETTE PUBLICITAIRE

| SPONSOR « OR » | SPONSOR « ARGENT » | SPONSOR « BRONZE » | SPONSOR « ORDINAIRE » |
|--|---|---|--|
| 20.000.000 FCFA | 10.000.000 FCFA | 7.500.000 FCFA | 5.000.000 FCFA |
| <ul style="list-style-type: none"> • Spots TV • Spots radio • Passage tele • Banderoles • Présence sur la scène des stades • Publi-reportage • Affiches • Tee-shirts | <ul style="list-style-type: none"> • Passage télé • Banderoles • Présence sur la scène des stades • Publi-reportage • Affiches • Tee-shirts | <ul style="list-style-type: none"> • Banderoles • Présence sur la scène des stades • Publi-reportage • Affiches • Tee-shirts | <ul style="list-style-type: none"> • Présence sur la scène des stades • Affiches • Tee-shirts |

N.B. : Les prestations en termes de contrepartie publicitaire sont à discuter avec les Sponsors.
« **MINI EURO** », c'est la victoire du Sport sur les Frontières.

« S2MC » sollicite par ailleurs, l'appui stratégique et déterminant des Ministères en charge des Sports, de la Jeunesse, des Affaires étrangères, du Tourisme, de la Fédération Ivoirienne de Football, à l'effet d'atteindre cet objectif.

« S2MC » qui a déjà bénéficié d'aides financières et matérielles venant de certaines entreprises telles que :

- **Edition 2010** : MOOV-CI, CITY SPORT, RADIO JAM, LUXOR, FIF, ABIDJAN.NET, TIPS, BEZBE
- **Edition 2018** : SOLIBRA, LONACI, LIBRAIRIE DE FRANCE, TABALA, ABIDJAN.1, RTI, FONDATION « DIDIER DROGBA », SPORT VISION, RIMCA, PREFECTURE DE POLICE D'ABIDJAN, CANAL+, « ETUDE » DE MAITRE JOSE OREGA

- **Edition 2023** : EL PARADIS COSMETIC, COCO MARKET, KOUMASSI 24 TV, JSRRCI, DÉLO RESTAURANT LOUUNGE, RIMCA, BABICHIC, EDUCATION POR TOUS, TMJ.

Souhaiterait compter sur ses « Partenaires » et de nouveaux Sponsors pour l'accompagner dans cette aventure de promotion du Football en Côte d'Ivoire.

Il entend intégrer au présent projet, toutes formes de suggestions et d'avis susceptibles de lui permettre d'offrir des spectacles de qualité.

Le même projet qui a permis d'organiser « **MINI Coupe du Monde** », sera repris à l'occasion des événements sportifs que sont :

- Le Championnat d'Afrique des Nations : Le CHAN
- L'EURO
- La COPA AMERICA



VII. COURRIERS D'ACCORD DE PRESIDENCE DE : « MINI COUPE DU MONDE 2010 ET 2018 » PAR LE MINISTERE EN CHARGE DES SPORTS

MINISTERE DES SPORTS ET DES LOISIRS

LE MINISTRE



REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union - Discipline - Travail

Abidjan, le 10 NOV 2017

N° 1489 /MSL/CAB

/-)

Monsieur le Président de la
société SZMC

ABIDJAN

Objet : Demande de Présidence

Monsieur le Président,

Par correspondance en date du 05 Septembre 2017, vous m'avez sollicité pour la Présidence du tournoi de football dénommé « Mini Coupe du monde », qui se déroulera du 28 Avril au 26 Mai 2018, à Abidjan.

En retour, je vous félicite pour cette initiative et marque mon accord de principe pour la Présidence.

Toutefois, je vous demande de prendre attache avec Monsieur KOUASSI Henri, **Chef de Cabinet (20 21 83 67)** pour les formalités pratiques.

Veillez agréer, **Monsieur le Président**, l'expression de ma considération distinguée.

**P/ Le Ministre et par Délégation
Le Directeur de Cabinet,**


Moumouni SYLLA

MINISTRE DE LA JEUNESSE,
DU SPORT ET DES LOISIRS

CABINET

DIRECTION GENERALE
DES SPORTS

N° 0062 /MJSL/¹⁰¹CAB-1/KMC

Objet : Votre demande de présidence
du 23 novembre 2009

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE
Union – Discipline – Travail

Abidjan, le **13 JAN. 2010**

LE MINISTRE

/-)

Monsieur le Président
du Comité d'Organisation

ABIDJAN

Monsieur le président,

Comme suite à votre courrier du **23 novembre 2009**, vous avez bien voulu que je préside **"la Mini Coupe du Monde de Football"** des jeunes de moins de vingt ans dénommée **"Football Intégration"**.

Vous savez l'intérêt que je porte à la promotion de la jeunesse ivoirienne et aux tournois des jeunes qui ont pour objectifs de faire de la détection des talents et de favoriser l'intégration des peuples.

Aussi, est-ce avec plaisir que j'accepte de présider cet événement sportif.

Je ne doute pas que cette rencontre de la jeunesse ivoirienne soit une réussite.

Veillez agréer, **Monsieur le Président**, l'assurance de ma considération distinguée.

Ministère de la Jeunesse, du Sport et des Loisirs
Le Ministre et par Délégation
Le Directeur de Cabinet
KOADIYO Yao



MINI EURO2024

ABIDJAN 

Siège social : Bingerville Jardin Botanique, Résidence de la Celle
SURL au capital de 1.000.000 FCFA
N°CC : 16251338X / RCC : CI-ABJ-2016-B08066
Tel. (+225) 07 07 37 11 82 – 01 41 20 35 40
Email : s2mcevenement@yahoo.com

